



AL VIA LA NUOVA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE DELLA CARNE BOVINA FRANCESE

In occasione di Tuttofood 2019 organizzata da Fiera Milano dal 6 al 9 maggio 2019, verrà presentata in una veste tutta nuova la campagna di comunicazione dedicata alla carne bovina francese

Pad. 6 Stand L25 M28

“La nostra passione, il nostro impegno” questa la firma della nuova campagna di comunicazione della carne bovina francese che sarà presentata in Fiera a Milano dal **6 al 9 maggio** in occasione di **Tuttofood**, la fiera internazionale del B2B dedicata al food & beverage (Pad. 6 Stand L25 M28).

Nata su iniziativa di **Interbev** - Associazione interprofessionale francese del bestiame e delle carni -, la campagna ha l'obiettivo di valorizzare l'immagine dell'intera **filiera bovina francese**, dando voce a tutti gli operatori che ne fanno parte.

E' proprio l'unione e l'impegno di tutti i soggetti coinvolti che permettono alla Francia di offrire un **prodotto di qualità**, riconosciuta in tutto il mondo. Una qualità che nasce dall'**allevamento**, dove il rispetto dell'animale e un'alimentazione naturale sono centrali, fino al processo di **trasformazione**, caratterizzato da una sicurezza irreprensibile e un know how unico. Questo percorso di qualità, dal campo al piatto, fa sì che la Francia sia da sempre **leader europeo** nel settore.

Il nuovo progetto si articolerà così intorno a tre tematiche principali: la qualità dell'allevamento, della trasformazione e del prodotto finale.

Si baserà in particolare su una identità visiva dal carattere forte e distintivo, che rispecchia i valori comuni a tutta la filiera: la passione e l'impegno che ogni attore mette tutti i giorni nel proprio lavoro, dai quali ne deriva lo slogan. Lo stile e la forma che evocano un timbro - con al suo interno un bovino stilizzato con i colori della bandiera francese - veicola il valore di certificazione di origine e di qualità del prodotto stesso.

La campagna verrà presentata **martedì 7 maggio alle ore 13:00** presso lo **stand L25 e M28 (Padiglione 6)** durante uno sfizioso cocktail organizzato nell'ambito di Tuttofood. Ma le sorprese non finiscono qui. Nell'arco della quattro giornate della fiera infatti, lo stand della carne bovina francese sarà animato da **showcooking** e degustazioni a cura di un macellaio e ristoratore professionista, che daranno la possibilità ai visitatori di assaggiare il prodotto in diverse preparazioni, sia cotte che crude. Inoltre, è prevista per i professionisti un'animazione di **mixology** tenuta da un bartender, che proporrà abbinamenti inediti tra carne bovina francese e cocktail.

Per maggiori informazioni: Ufficio stampa c/o Sopexa Italia: ufficiostampa@sopexa.com

Fondata nel 1979 su iniziativa delle organizzazioni rappresentative della filiera, INTERBEV è l'Associazione Interprofessionale Francese del Bestiame e delle Carni.

Rispecchia la volontà dei professionisti del settore bovino, ovino, equino e caprino di offrire ai consumatori dei prodotti sani, di qualità e identificati lungo la filiera. Riunisce e valorizza gli interessi comuni dell'allevamento francese, delle attività artigianali, industriali e commerciali di questo settore che costituisce una delle prime attività economiche del territorio francese.