



CARNE BOVINA FRANCESE: PROSSIMO APPUNTAMENTO A CIBUS

Nel 2022 la campagna di comunicazione della carne bovina francese prosegue: incontro dei professionisti a Parma dal 3 al 6 maggio

Milano, 19 aprile. Dopo questi 2 anni di pandemia riapre finalmente la stagione delle fiere. Si è sentita molto la mancanza da parte dei professionisti dei momenti di incontro, in particolare a livello internazionale. La **filiera della carne bovina francese**, sotto l'egido di **Interbev**, non mancherà all'appello quest'anno. Sarà infatti presente alla fiera agroalimentare **Cibus**, in programma a **Parma dal 3 al 6 maggio**, con uno stand dedicato posizionato nel **Pad. 3 - Stand C043**. Allo stand saranno rappresentate le principali aziende francesi esportatrici tra cui Bigard, Charal, Socopa, Elivia, Bressuire Viandes e Sicarev.

Durante i quattro giorni della fiera lo spazio sarà animato dal macellaio professionista Donato Turba che realizzerà delle preparazioni di tendenza a base di carne bovina francese, che delizieranno i visitatori. Gli attori della filiera francese saranno inoltre presenti alla loro lounge dedicata presso il **Cibus After**, un'arena di intrattenimento all'interno del quartiere fieristico per dei momenti di incontro conviviali con i propri partner.

La partecipazione a Cibus rientra nel **progetto di comunicazione e promozione** sostenuto da **Interbev** e dal **CVBE** (club delle aziende esportatrici), che porta la firma "**La nostra passione, il nostro impegno**".

Tra le attività previste nel 2022 la **formazione** rivestirà un ruolo importante. Da una parte verrà incrementata la realizzazione di **video didattici** dedicati agli **operatori della macelleria e ai meat lovers**. L'obiettivo è quello di fornire una serie di elementi tecnici per valorizzare al meglio, tenendo conto delle caratteristiche di ogni taglio. Verranno così sviluppati due nuovi video in complemento ai cinque esistenti e disponibili sul [canale Youtube](#) e nella [sezione Formazione](#) del sito web.

Dall'altra parte verranno coinvolti e sensibilizzati i **professionisti del mondo della ristorazione** con l'organizzazione di due **masterclass** dedicate alla carne bovina francese, in collaborazione con **Metro Academy** e **APCI** – Associazione Professionale Cuochi Italiani.

La carne bovina francese sarà anche uno degli sponsor del prossimo **Meat Summit**, organizzato dal gruppo editoriale Tecniche nuove (Mark up) previsto nel mese di novembre.

Infine, continuano anche le **attività promozionali** in alcuni catene di supermercati del Nord e Centro Italia e la **campagna media** off e online sulle principali testate di settore.

Per maggiori informazioni: Ufficio stampa c/o Sopexa Italia: ufficiostampa@sopexa.com

Fondata nel 1979 su iniziativa delle organizzazioni rappresentative della filiera, INTERBEV è l'Associazione Interprofessionale Francese del Bestiame e delle Carni.

Rispecchia la volontà dei professionisti del settore bovino, ovino, equino e caprino di offrire ai consumatori dei prodotti sani, di qualità e identificati lungo la filiera. Riunisce e valorizza gli interessi comuni dell'allevamento francese, delle attività artigianali, industriali e commerciali di questo settore che costituisce una delle prime attività economiche del territorio francese.